



EFFECTOR

aluminium i szkło

corporate identity





EFFECTOR

aluminium i szkło

SYMBOLIKA MARKI EFFECTOR

Logotyp - wersja podstawowa z baseline (hasło marki)

Stosowanie: wersję podstawową logotypu można stosować w dowolnym rozmiarze większym lub równym wielkości minimalnej (wzór: dół strony), przy zachowaniu oryginalnych proporcji, na dowolnym obiekcie. Nie należy go umieszczać na tle o kolorach tworzących nieatrakcyjne zestawienie.

Kształt: proste mocne liternictwo o wysmakowanym rysunku stanowi trwałą i mocną podstawę dla nowoczesnego technicznego rozwiązania. Połączenie trwałości z nowoczesnością. Całość zamyka się w prostokącie, formie przestrzeni uporządkowanej i stabilnej, która jest podłożem dla każdej formy. Doskonale oddaje to charakter marki technicznej i designerskiej.

Dla zachowania dobrej czytelności została określona minimalna wielkość znaku wynosząca w podstawie 35 mm. To wielkość, poniżej której Znak Podstawowy staje się nieczytelny.

Baseline to podkreślenie, dopełnienie, wytłumaczenie dla wszystkich wartości zawartych w logotypie, wypuklając te, które stanowią esencje marki. Schowane delikatnie w cieniu loga, w subtelny sposób oddziałuje na podświadomość. Baseline stanowi jednoznaczne dookreślenie pozwalające umiejscowić markę w przestrzeni wartości.

Zwieńczeniem loga jest symbol graficzny, który w kierunku wertykalnym, skierowany jest jako strzałka ku górze. Natomiast choryzontalnie składa się z dwóch nakładających się płaszczyzn symbolizujących zespolone zakresy działań firmy.





SYMBOLIKA MARKI EFFECTOR

Logotyp - wersja monochromatycz

Logotyp w wersji monochromatycznej stosowane jest jedynie w miejscach gdzie technologia wykonania nie pozwala na zastosowanie wersji kolorowej np. grawer.



SYMBOLIKA MARKI EFFECTOR

Logotyp - konstrukcja

Stosując logotyp zawsze trzeba zachować oryginalne proporcje oraz odległość ochronną.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																

SYMBOLIKA MARKI EFFECTOR

Kolorystyka

Kolorem podstawowymi Effectora jest ciemny granat, dopełniony kolorem czerwonym. Kolor czerwony oznacza pasję, a także tworzy solidny fundament i daje energię do dalszych przedsięwzięć w zakresie rozwoju i innowacji. Granat z kolei symbolizuje stabilizację, porządek oraz odpowiedzialność za podejmowane działania.

Poniżej podano cztery podstawowe systemy określania kolorów:

PANTONE – system kolorów tzw. specjalnych, opartych na pigmentach,

CMYK – system kolorów stosowany w druku offsetowym,

ORACAL - KOLORY folii PCV,

RGB i HTML - systemy kolorów używanych cyfrowo.



PANTONE	288
	C - 100
	M - 91
CMYK	Y - 23
	K - 13
ORACAL	049
	R - 3
RGB	G - 50
	B - 107



PANTONE	-
	C - 0
	M - 0
CMYK	Y - 0
	K - 0
ORACAL	010
	R - 255
RGB	G - 255
	B - 255



PANTONE	186
	C - 2
	M - 100
CMYK	Y - 82
	K - 6
ORACAL	031
	R - 198
RGB	G - 0
	B - 51

SYMBOLIKA MARKI EFFECTOR

Typografia firmowa

Typografia firmowa stanowi element identyfikacji wizualnej marki EFFECTOR, a kroje pisma opisane w Księdze Identyfikacji Wizualnej powinny być bezwzględnie stosowane. Krój podstawowy to Myriad Pro.

Typografia wykorzystywana do zapisu tekstów blokowych i większych tekstów w publikacjach drukowanych wykorzystuje czcionkę Myriad Pro wraz ze wszystkimi jej odmianami (kursywa, pogrubione, półpogrubione, zwężone itd.) Jest to krój pisma o dobrej czytelności dla obszernych tekstów zarówno po wydrukowaniu jak i przy czytaniu z ekranu komputera.

W publikacjach drukowanych wykorzystujących język HTML używanie tego kroju może być ograniczone technicznie dlatego zamiennikiem dla kroju Myriad Pro w przypadku języka HTML powinien być krój Verdena wraz z jego odmianami. Poniżej prezentujemy wygląd poszczególnych znaków podstawowych z kroju Myriad Pro (dostępnego dla platform PC oraz Mac).

abcdefghijklmnopqrstuvxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro



EFFECTOR S.A.



SYMBOLIKA EFFECTOR S.A.

Logotyp - wersja podstawowa

Logotyp w wersji podstawowej powinien być zawsze stosowany w wersji zgodnej z zaprojektowanymi proporcjami, kolorystyką i układem. Nie należy go umieszczać na tle o kolorach tożsamych z kolorami logotypu lub tworzących nieatrakcyjne zestawienie.





SYMBOLIKA EFFECTOR S.A.

Logotyp - wersja monochromatycz

Logotyp w wersji monochromatycznej stosowane jest jedynie w miejscach gdzie technologia wykonania nie pozwala na zastosowanie wersji kolorowej np. grawer.



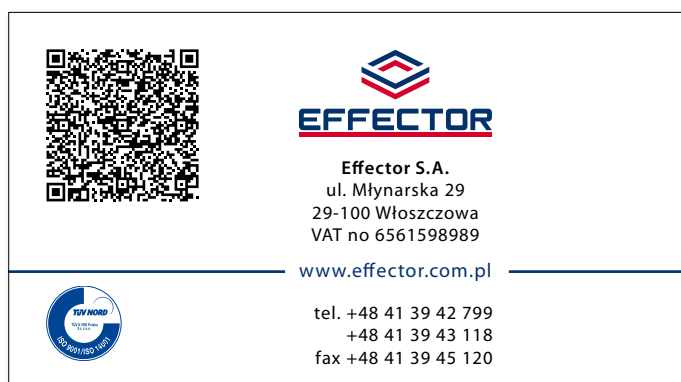
MATERIAŁY INFORMACYJNE

Wizytówka

Wizytówka pozostaje w pełnej i jednoznacznej spójności z pozostałymi kanałami komunikacji wizualnej. Dane przedstawione są w sposób jasny i czytelny. Na spójność systemu składa się: logo pozycjonowane w górnej części.



Wizytówka strona imienna

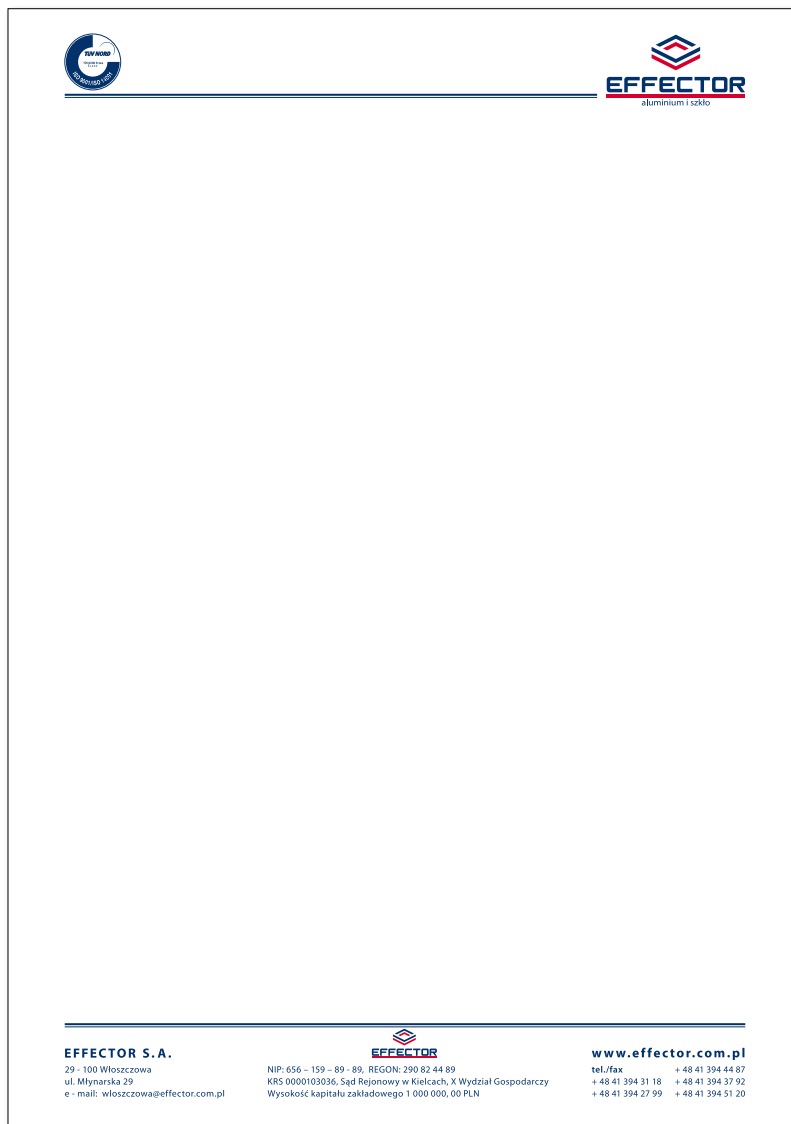


Wizytówka firmowa

MATERIAŁY INFORMACYJNE

Papier firmowy

Papier firmowy buduje spójną identyfikację wizualną poprzez umiejscowienie symbolu w górnym prawym rogu i elemen linii w kolorze firmowym w dolnej i górnej części.



www.effector.pl